

## DAFTAR REFERENSI

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ali Khan, Shafique. 2005. *Filsafat Pendidikan Al-Ghazali*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bustami, Ahmad. 2000. Cara mudah belajar internet, home site, dan HTML. Dinastindo, Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Cangara, hafied. 2018. *Pengantar ilmu komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Vardiansyah, Dani, 2014. Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan Universitas XYZ. Jakarta: Fakultas Komunikasi Esa Unggul. *Jurnal Komunikologi* Volume 13 Nomor 1. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/1446-2892-1-SM.pdf>. 16 agustus 2020
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Pt. Rosdakarya.
- Fiske, John, 2014. *Pengantar ilmu Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Fajar marhaeni. 2009. *Ilmu komunikasi teori & praktik*. Jakarta barat. Graha ilmu
- Harahap, Halomoan. 2015. Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Layanan Museum Penerangan Tmii Tahun 2014. Jakarta: Fakultas Komunikasi Esa Unggul. *Jurnal Komunikologi* Volume 12 Nomor 2. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/1444-2888-1-SM.pdf>. 16 agustus 2020
- Harahap, Halomoan. 2019. Pengaruh Alienasi terhadap Penggunaan Media Sosial. Jakarta: Fakultas Komunikasi Esa Unggul. *Jurnal Komunikologi* Volume 16 Nomor 2. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/2996-5799-1-SM.pdf>
- Hamidi. 2007. *Metodologi penelitian dan teori komunikasi*. Malang. UMM
- Juliansyah, Noor. 2011. *Metode penelitian*. Jakarta. Prenamedia group

Kriyantono, Rachmat. 2008. Teknik praktis riset komunikasi cetakan ke-6. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Moh, Nazir. 2005. Metode penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.

Moh, Nazir. 2003. Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Machfoedz, M. 2013. Pengantar Pemasaran Modern. Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.

Nurudin. 2017. Pengantar komunikasi massa.. Depok. PT Rajagrafindo Persada

Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Noor, Juliansyah. 2011. Metode penelitian: skripsi, tesis, disertasi, dan karya. Jakarta. Prenada Media Group.

Qomariyah, A.N. (2012). Perilaku penggunaan internet pada kalangan remaja di perkotaan..

Raf Knowlegde. 2010. Video blogging untuk pemula. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Rakhmat, jalaluddin. 2016. Metode penelitian komunikasi. Bandung: simbiosis rekatama media.

Safaria. 2004. "Kepemimpinan". Yogyakarta. Edisi Pertama. Graha Ilmu,.

Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. Metodologi Penelitian. Bandung : Mandar Maju

Sumartono. 2014. Motif dan Pola Menonton Siaran Stasiun TV Swasta Nasional di Kalangan Mahasiswa FIKOM Ubhara Jaya. Jakarta: Fakultas Komunikasi Esa Unggul. Jurnal Komunikologi Volume 11 Nomor 2. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/1075-2200-1-SM.pdf>

Supranto, J. 2002. Metode riset dan aplikasinya. Jakarta: Rineka Cipta.

Supranto, 2000, Metode Riset : Aplikasinya dalam Pemasaran. Jakarta. Rineka Cipta.

Sugiyono. 2012. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Vardiansyah, Dani. 2005. Filsafat ilmu komunikasi suatu pengantar. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Diakses pada E-buku, Membangun Blog Wordpress, Oyasuryana & Matamaya studio, 2008, jakarta, pt elixmedia komputindo ( Diakses pada 31 oktober 2019, 3:22)